



PROCESSO SELETIVO
ALI-2014 –SEBRAE/PE

RESULTADO DO JULGAMENTO DOS RECURSOS CONTRA OS GABARITOS PRELIMINARES

Insc.	Candidato	Função	Questão	Resultado	Fundamento da decisão	Alternativa Alterada	
						De	Para
452	Ricardo Roffmann Neto	ALI/PE	Impugnação ao gabarito da questão 01	Indeferido	Letra B. O poema não fala em infelicidade nem em não viver a vida, ao contrário, diz que mesmo em meio as tristezas, a fome, a violência, devemos dizer sim à vida, pois também há muita beleza.		
327	Luciana Lins Camello Givão	ALI	Impugnação ao gabarito da questão 02.	Deferido	A ausência do negrito nos termos alegre e triste dificulta o entendimento dos candidatos, por conseguinte, a questão deve ser anulada, atribuindo-se o ponto a todos os candidatos, independentemente de interposição de recurso.		
10	Alanny Santos Parente	ALI	Impugnação ao gabarito da questão 03.	Deferido.	A ausência do negrito no termo flama dificulta o entendimento dos candidatos, por conseguinte, a questão deve ser anulada, atribuindo-se o ponto a todos os candidatos, independentemente de interposição de recurso.		
153	Eduardo Menezes Pires	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 05.	Deferido	Como é cediço, Porque <u>conjunção</u> causal ou explicativa, com valor aproximado de “pois”, “uma vez que”, “para que”. <u>Exemplos:</u> Não fui ao cinema porque tenho que estudar para a prova. (pois) Não vá fazer intrigas porque prejudicará você mesmo. (uma vez que)’. No caso em análise, não existe nenhuma opção que contemple a assertiva I como verdadeira. Por esta razão, opinamos pela anulação da questão9.		
52	Arthur Felipe Amorim /Ferreira	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 06.	Indeferido	Letra E. Acerca- sobre. Afins- semelhantes. Espectadores- quem assiste ao espetáculo.		

68	Bruno Almeida Batista	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 07.	Indeferido.	Letra D. Paranoico, epopéia, feiúra, não tem acento.
297	Kênio Martins Sousa	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 08.	Indeferido	Letra C. Todas as proparoxítonas são acentuadas. Ideia, jiboia e plateia são paroxítonas. Na D todas recebem acento e nem todas paroxítonas recebem.
33	Luiz Antonio Félix Júnior	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 11.	Indeferido	Letra C, pois a estrutura da voz passiva sintética é verbo na 3ª pessoa concordando com o sujeito +se (pronomes apassivador + sujeito paciente)
449	Renato Menezes de Carvalho Sobreira	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 12.	Deferido	A ausência do destaque no termo “Ele andava muito, por isso cansava rapidamente” dificulta o entendimento dos candidatos, por conseguinte, a questão deve ser anulada, atribuindo-se o ponto a todos os candidatos, independentemente de interposição de recurso.
261	Thauane dos Santos e Silva	ALI	Impugnação ao gabarito preliminar da questão 15.	Deferido	Na questão 15 existem duas alternativas corretas.

0327	Luciana Lins Camello Galvão	ALI	Impugnação ao gab. da questão 21	DEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, deferindo o recurso da questão 21, alterando o gabarito preliminar da Alternativa (D) para a Alternativa (B) – Apenas as afirmativas Incorretas I, II e III.</p> <p>A pesquisa GEM, do inglês Global Entrepreneurship Monitor (Monitor Global de Empreendedorismo) realizada no Brasil em 2013, conduzida pelo Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP) e apoio técnico e financeiro do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) teve como foco principal o indivíduo empreendedor, mais do que o empreendimento em si, buscando compreender o papel do empreendedorismo no desenvolvimento econômico do país.</p> <p>Diante do exposto e análise da questão supra, os itens I, II e III estão incorretos, em virtude da pesquisa incluir pessoas entre 18 e 64 anos, nas cinco regiões do país; permitir analisar o grau de disposição dos indivíduos em relação ao tema e o seu potencial para empreender (mentalidade empreendedora) e que foram entrevistados 10.000 indivíduos adultos, residentes nas cinco regiões do país (2000 entrevistados em cada uma das regiões), a respeito de suas atitudes, atividades e aspirações individuais.</p> <p>Portanto, o recurso apresentado pela candidata em epígrafe servirá de paradigma para todos os recursos de igual teor.</p>	De (D) para (B)
0181	Fernanda Silva Rocha	ALI	Impugnação ao gab. da questão 25	DEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, deferindo provimento da questão 25.</p> <p>Portanto, conforme análise da comissão julgadora, o recurso apresentado pela candidata em epígrafe é procedente e servirá de paradigma para todos os recursos de igual teor.</p>	ANULADA
0261	Jéssica Torres Nunes	ALI	Impugnação ao gab. da questão 23	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, mantendo a alternativa A (V – V – V – V) da questão 23, de acordo com o gabarito preliminar divulgado em 15 de dezembro/2014.</p> <p>A Pesquisa GEM analisa várias informações que permitem identificar características dos empreendimentos. Eles são: concorrência; expectativa de criação de ocupações para os próximos cinco anos; orientação internacional; idade da tecnologia ou processos.</p> <p>Portanto, a Comissão julga improcedente recurso, pois a candidata solicita anulação da questão e alteração para a alternativa A, já divulgada conforme gabarito</p>	0261

					exposto.	
0436	Rafaella Lopes Pereira Menezes	ALI	Impugnação ao gab. da questão 28	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento mantendo a alternativa B – (Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas), da questão 28 <i>inalterada</i> conforme gabarito preliminar.</p> <p>A atividade de cabeleireiro e/ou ambulante é um dos exemplos de um Empreendedor Informal. Ele(s) possuem conta-própria ou pode ser um empregador sem registro na prefeitura e sem CNPJ. - Com o avanço contínuo do trabalho informal existentes nas regiões metropolitanas e nas pequenas e médias cidades, ocorreu um aumento no número de pessoas que buscam no setor informal um meio de sobreviver, através de atividades como vendedores ambulantes, pipoqueiros, cabeleireiro, doceiras e marido de aluguel, entre outros, dos quais são citados como exemplos de empreendedores informais.</p> <p>Assim, a necessidade de gerar renda para suas famílias ou até mesmo a independência que muitos trabalhadores encontram no trabalho informal, além do desconhecimento de muitos, da formalidade do (MEI) por exemplo, fazem com que estes atuem por conta própria, gerando um aumento significativo na economia informal do país.</p> <p>Portanto, após análise da comissão julgadora o fundamento da candidata é <i>improcedente de alteração</i>.</p>	****

0327	Luciana Lins Camello Galvão	ALI	Impugnação ao gab. da questão 29	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento mantendo a alternativa C da questão 29 inalterada conforme gabarito preliminar. Segundo o SEBRAE, São vários os desafios que as pequenas e micro empresas enfrentam para inovar, acessar conhecimento e incorporar novas tecnologias. Uma lista de desafios e soluções para ajudar os empreendedores a inovar. São os Recursos humanos; Fontes de conhecimento; Cooperação empresarial; Estrutura da empresa; Liderança para inovar entre outros.</p> <p>Muitas vezes a chave para a inovação é melhorar a gestão de pessoas ou capacitar a equipe, trazendo conhecimento para o negócio. A organização da empresa deve atender às exigências do mercado e às necessidades dos clientes. Para isso, o empreendedor tem que ser ágil nas decisões e implementações de modo a não perder o momento exato da inovação, sob risco de ser alijada do mercado. Deve ter ainda uma estrutura organizacional enxuta e recursos humanos multifuncionais, com isso terá flexibilidade para rapidamente atender o mercado na sua busca contínua pelo novo, mais barato e com melhor desempenho. Portanto, após análise da comissão julgadora o fundamento da candidata <i>é improcedente de alteração</i></p>	*****
0261	Jessica Torres Nunes	ALI	Impugnação ao gab. da questão 30	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento mantendo a alternativa D da questão 30 inalterada conforme gabarito preliminar. As MPEs podem superar os contínuos desafios que se apresentam no mundo globalizado por meio de varias ações: - aprender a comportar-se como grande para aproveitar com rapidez os instrumentos de colaboração, e poder avançar mais longe e depressa e com mais profundidade; utilizar todas as ferramentas e recursos da tecnologia da informação e de comunicação; Manter permanentemente íntima ligação com os clientes; Estabelecer relações de colaboração, sejam presenciais ou virtuais. <i>A única exceção foi a alternativa (D).</i> É incorreto afirmar que uma MPE na sua implementação é intermitente, pois significa dizer que interrompe e reinicia por períodos de tempo; em que acontecem pausas; sem continuidade. Portanto, após análise da comissão julgadora o fundamento da candidata <i>é improcedente de alteração.</i></p>	*****

068	Bruno Almeida Batista	ALI	Impugnação ao gab. da questão 32	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento mantendo a alternativa C as sequências (V – V – V) da questão 32 - inalterada conforme gabarito preliminar.</p> <p>De acordo com orientações para as MPE, para inovar, são alguns requisitos básicos: <i>Incentivar a inovação gradual, para reduzir os riscos; Priorizar as ações de resultado mais imediato e Privilegiar o uso e não a geração de conhecimentos.</i></p> <p>Na MPE, o negócio e o empreendedor frequentemente se confundem. Assim, as ações propostas para alavancar a inovação devem ser “compradas” pelos empresários. Embora a inovação seja, em princípio, a origem das tendências, nas MPE deve ocorrer o contrário. As empresas devem priorizar inovações para se adequarem às tendências já estabelecidas. Um exemplo é a inclusão de dados relacionados à sustentabilidade nas embalagens de produtos, como fez a Natura, que passou a registrar no rótulo de alguns de seus produtos o percentual de matérias-primas obtidas de fontes renováveis e a quantidade de ingredientes certificados.</p> <p>Portanto, após análise da comissão julgadora o fundamento através de recurso exarado pelo candidato julga-se como <i>improcedente a alteração da alternativa C para a alternativa B.</i></p>	*****
0153	Eduardo Menezes Pires	ALI	Impugnação ao gab. da questão 37	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento de alteração <i>mantendo a alternativa (A) Todas as afirmativas estão corretas</i>, conforme Gabarito Preliminar.</p> <p>O Programa Agentes Locais de Inovação é uma proposta que tem como objetivo levar, de forma continuada, a inovação e a sua gestão para as pequenas empresas. A ideia é sensibilizar empreendedores e empresários sobre a importância de inovar, rotineiramente, como uma estratégia para crescer tendo as seguintes etapas:</p> <p>SENSIBILIZAÇÃO: momento em que a empresa tem contato com a proposta do Programa;</p> <p>ADESÃO: quando o empresário afirma seu compromisso com o Programa e apresenta as informações necessárias para que o agente prepare a proposta de plano de ação;</p> <p>DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL e uma</p>	*****

					<p>MENSURAÇÃO DO GRAU DE INOVAÇÃO em que a empresa se encontra;</p> <p>ESTRUTURAÇÃO DE UM PLANO DE TRABALHO;</p> <p>ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL, da mensuração do grau de inovação e do plano de trabalho;</p> <p>DEVOLUTIVA, pelo agente local de inovação, para o empresário, sobre as conclusões do Plano de Trabalho.</p> <p>Portanto, após análise da comissão julgadora o fundamento através de recurso exarado pelo candidato em epígrafe julga-se como <i>improcedente alteração da questão supra</i> e servirá de paradigma para todos os recursos de igual teor.</p>	
0452	Ricardo Hoffmann Neto	ALI	Impugnação ao gab. da questão 39	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento de alteração mantendo a alternativa (B) Apenas as afirmativas II e III estão corretas. - Segundo o Manual de OSLO, há limitações para tipos de dados que podem ser obtidos por pesquisas sobre inovação que nesse aspecto a o item I da alternativa supra encontra-se <i>incorreta</i>, pois, as análises geralmente vão exigir dados econômicos adicionais sobre a empresa, de modo que os dados de pesquisas sobre inovação precisem frequentemente ser combinados com outras fontes de informação. - Ademais, a inovação é um processo contínuo, e, portanto difícil de ser mensurado, particularmente para empresas cujas atividades de inovação são caracterizadas sobretudo por mudanças pequenas e incrementais em oposição a projetos isolados e bem definidos para a implementação de mudanças significativas. As inovações são definidas no Manual como mudanças significativas, com o intuito de distingui-las de rotinas e mudanças menores. Todavia, é importante reconhecer que uma inovação pode também consistir em uma série de pequenas mudanças incrementais. Portanto, após análise da comissão julgadora, o fundamento através de recurso exarado pelo candidato encontra-se <i>improcedente e não cabível de anulação da</i></p>	*****

					<i>questão.</i>	
0452	Ricardo Hoffmann Neto	ALI	Impugnação ao gab. da questão 40	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento de alteração mantendo a alternativa (d) - As afirmativas corretas I, II e III.</p> <p>Segundo Manual de Oslo, podem-se destacar como principais características na estrutura de mensuração da inovação: O papel da demanda; As interações com outras empresas e instituições de pesquisa; A estrutura institucional nas quais as empresas operam. - Os fatores de demanda conformam a atividade de inovação em vários aspectos. - A demanda afeta o desenvolvimento de novos produtos, uma vez que as empresas modificam e diferenciam os produtos para aumentar suas vendas e seu <i>market share</i>. Os fatores de demanda podem forçar as empresas a melhorar seus processos de produção e abastecimento com o objetivo de reduzir custos e preços. Em muitos casos, eles são também o principal condutor da inovação. As empresas muitas vezes despendem recursos substanciais para pesquisar a demanda e podem adotar medidas de <i>marketing</i> para influenciar ou criar a demanda para seus produtos. Fatores de mercado determinam o sucesso comercial de tecnologias e produtos específicos e afetam a trajetória de mudança tecnológica. Eles também determinam se as empresas inovam ou não. Se as empresas não acreditam que haja demanda suficiente para novos produtos em seu mercado, elas podem decidir não inovar ou adiar suas atividades de inovação.</p> <p>Portanto, após análise da comissão julgadora, o fundamento através de recurso exarado pelo candidato encontra-se <i>improcedente e não cabível de anulação da questão.</i></p>	*****
0181	Fernanda Silva Rocha	ALI	Impugnação ao gab. da questão 42	INDEFERIDO	<p>Conhece do recurso, por ser tempestivo, e, no mérito, nega-lhe provimento de alteração mantendo a alternativa (d) - As afirmativas corretas I, II e III.</p> <p>De acordo com o Manual de Oslo Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação, os Sistemas Nacionais de Inovação fundamentam-se na ideia de que muitos dos fatores que influenciam as atividades de inovação são nacionais. <i>Para grandes empresas em particular, as decisões sobre as atividades de inovação podem estar descentralizadas e pode ser difícil o fornecimento de dados sobre todas as atividades de inovação na empresa por uma pessoa.</i> Uma opção nesse</p>	

					<p>caso é usar uma <i>abordagem em dois níveis</i> para a coleta de dados. Mais de um método pode ser utilizado. Um deles consiste em coletar dados no âmbito dos estabelecimentos para então compilar os dados para a empresa. As análises em nível regional ou de estabelecimentos podem apoiar-se nos dados dos estabelecimentos. Um problema reside no fato de que, como já mencionado, os estabelecimentos podem não estar aptos a responder todas as questões sobre inovação. Um segundo método consiste em coletar alguns dados sobre inovação no âmbito da empresa e outros dados na esfera dos estabelecimentos. A maneira pela qual esse método é utilizado na prática pode depender das preferências dos gestores de cada empresa. <i>As empresas podem implementar novas estruturas organizacionais ou novas práticas para introduzir uma nova cultura de negócios, normas e valores, com o objetivo de melhorar a capacidade de inovar da empresa.</i> - Os sistemas nacionais de inovação fundamentam-se na ideia de que muitos dos fatores que influenciam as atividades de inovação são nacionais, tais como fatores institucionais, cultura e valores.</p> <p>Portanto, após análise da comissão julgadora, o fundamento através de recurso exarado pela candidata encontra-se <i>improcedente e não cabível de alteração da questão</i>.</p>	
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--